

# VÉRIFIEZ VOS CONNAISSANCES

## Vrai ou Faux ?

Appréciez la validité des affirmations suivantes. Lorsque ces affirmations vous paraissent fausses, indiquez la réponse correcte.

1. L'innovation est un synonyme d'invention.
2. Pour J. Schumpeter, un nouveau procédé de fabrication est une innovation.
3. L'une des fonctions de l'innovation est de décomposer en tâches les opérations d'un service donné.
4. L'industrialisation de l'innovation conduit à la réalisation d'un prototype.
5. Le brevet accorde à l'entreprise un monopole d'exploitation illimitée sur un territoire donné.
6. L'innovation est stimulée par la raréfaction des ressources énergétiques.
7. L'innovation peut être orientée vers la recherche d'applications nouvelles pour un produit.
8. En phase de croissance du marché, l'innovation doit permettre de préparer l'avenir.
9. L'innovation est un facteur de différenciation compétitive et d'avantage concurrentiel.
10. La recherche d'opportunités d'affaires nouvelles relève du management de l'innovation.

## Maîtriser le Vocabulaire

1. Définissez l'innovation et distinguez les types d'innovation selon J. Schumpeter.
2. Présentez les fonctions principales de l'innovation.
3. Énoncez les facteurs environnementaux qui stimulent l'innovation.
4. Montrez le lien entre les politiques d'innovation et l'évolution du marché de l'entreprise.
5. Présentez les caractéristiques principales des niveaux de management de l'innovation.

## Test de Connaissances

Trouvez la bonne réponse.

1. Parmi les types d'innovation suivants, trouvez et justifiez l'intrus :
  - a) méthode de production nouvelle ;
  - b) changement de qualité d'un produit ;
  - c) nouvelle source de matières premières ;
  - d) nouveaux procédés de fabrication.

**2. Parmi les fonctions suivantes, laquelle n'est pas remplie par l'innovation ?**

- a) Simplification d'opérations ;
- b) amélioration d'un service ;
- c) accélération d'un processus ;
- d) réalisation d'un produit.

**3. Classez dans un ordre logique les étapes suivantes d'un processus d'innovation :**

- a) lancement de la production ;
- b) test auprès des utilisateurs ;
- c) définition du projet innovant ;
- d) commercialisation de l'innovation ;
- e) émergence de l'idée nouvelle ;
- f) réalisation du prototype éventuel ;
- g) définition des moyens et procédés de fabrication.

**4. Parmi les caractéristiques suivantes, laquelle ne relève pas du brevet ?**

- a) Donner le droit d'exploiter un produit sur un territoire donné ;
- b) limiter dans le temps l'exploitation d'un service ;
- c) contribuer à maintenir un avantage concurrentiel ;
- d) assurer la rentabilité économique de l'entreprise.

**5. Parmi les facteurs d'innovation suivants, repérez et justifiez l'intrus :**

- a) émergence de nouvelles contraintes écologiques ;
- b) libre circulation des chercheurs et des inventeurs ;
- c) réduction du cycle de vie des produits ;
- d) saturation des marchés des pays développés.

**6. Associez la phase de maturité du marché à l'un des objectifs suivants de l'innovation :**

- a) restaurer les marges ;
- b) créer un nouveau marché ;
- c) préparer l'avenir ;
- d) séduire le plus grand nombre.

**7. Pour transformer l'innovation en avantage concurrentiel, les entreprises doivent intégrer :**

- a) R&D et technique ;
- b) R&D et informatique ;
- c) R&D et mercatique ;
- d) R&D et productique.

**8. Parmi les niveaux suivants du management de l'innovation, lequel se rapporte au management stratégique ?**

- a) Mobiliser les ressources ;
- b) évaluer la faisabilité du projet ;
- c) piloter la réalisation du projet ;
- d) définir la politique d'innovation.